

Zanzibar, Kenya, Mozambico,
Tanzania e Madagascar in primo piano

Wimbi, l'Africa a tutto campo

IMPERIA - (m.ca.) Wimbi, il to che racchiude quattro brand di riferimento (Zanzibarviaggi, Kenyaviaggi, Mozambicoviaggi, Madagascarviaggi), rafforza la struttura e presenta il nuovo direttore prodotto, Paolo Demuru (nella foto). «L'East Africa cavalca l'onda di Wimbi - commenta Demuru, forte di un'esperienza di oltre 34 anni nel settore turistico - Wimbi, che in swahili significa "onda", non è solo un to che comprende quattro brand specializzati tutti sull'East Africa, ma anche un operatore incoming aperto al mercato internazionale grazie al suo hotel che riceve clientela europea e anche sudafricana». Più conosciuto sul territorio nazionale come Zanzibar Viaggi, l'operatore punta a mettere in risalto tutta l'attività legata all'Africa. «Di proprietà anche un boutique hotel 4 stelle a Zanzibar, il Villa Dida a Pwani Machangani nella zona costiera a est. Di questo hotel abbiamo la proprietà e il management diretto. Un valore aggiunto per un servizio controllato direttamente dalla famiglia e dal personale misto zanzibario e italiano». La famiglia inoltre è proprietaria di due to locali, che svolgono attività di incoming: Dikha Tour Ltd che si occupa di safari e tour in Tanzania e il secondo, basato a Zanzibar, che gestisce servizi a terra, trasferimenti ed escursioni. Per Wimbi il 2013 ha chiuso in crescita e ora l'obiettivo è di aumentare ancora «Il bilancio è positivo, grazie a un'attenta politica di acquisizione voli. Ci stiamo avvicinando alle piccole reti di adv che si impegnano a vendere il prodotto in esclusiva». Per quanto riguarda le novità di prodotto, oltre ai circuiti in Madagascar, Wimbi conta di espandersi anche sul Mediterraneo, in particolare su Egitto e Tunisia.

